



AGENTUR ROTH

TECHNOLOGY BRANDMARKETING



top100.de

Top-Innovator
2020

PROJEKTE

PROFIL

STRATEGIE & LEISTUNG

PROJEKTE

LEADZ

HINWEIS

WIR ÜBERARBEITEN DERZEIT UNSERE WEBSEITE FÜR SIE. DAHER BITTEN WIR SIE MIT UNSEREM AKTUELLEN PDF PORTFOLIO VORLIEB ZU NEHMEN.

PROFIL

Die Agentur Roth - Ihr strategischer Partner für B2B-Premiummarkenentwicklung und Vermarktung in der Technologiebranche. Wir sind Experten für den Mittelstand, insbesondere für Technologieführer und Hidden Champions, die ihre Position in einem wettbewerbsintensiven Markt stärken und erweitern möchten. Unsere Mission ist es, Ihnen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, die Ihre Marke differenzieren, Ihr Geschäft vorantreiben und in einem vernünftigen Kosten-Nutzen Verhältnis stehen.

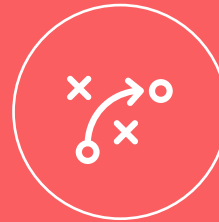
Fokus

CI & Brand
Sichtbarkeit
Sales
Kosteneffektivität

Erfolgsquote

Qualifizierte Leads Total: 21 TSD
Durchschnittliche Leads pro Monat: 45
Gated Contents: 4.200
Entwickelte Sales Tools: 87
Keine Kundenfluktuation seit: 2021

Leistung



Strategie

Ziele
 Angebot
 Kunden



Branding & CI

Positionierung
 Qualität
 Struktur



Information

Informationsarchitektur
 Informationen



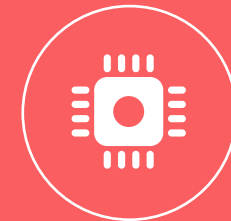
Marketing

Marketingplanung
 Marketinginstrumente
 Lead Generierung &
 Qualifizierung
 Sichtbarkeit



Sales

Sales-Instrumente
 Support Distributoren
 eCommerce
 Customer Service



Technologie

Technologieauswahl
 Bereitstellung
 Kosten-Nutzen

GEISS AG

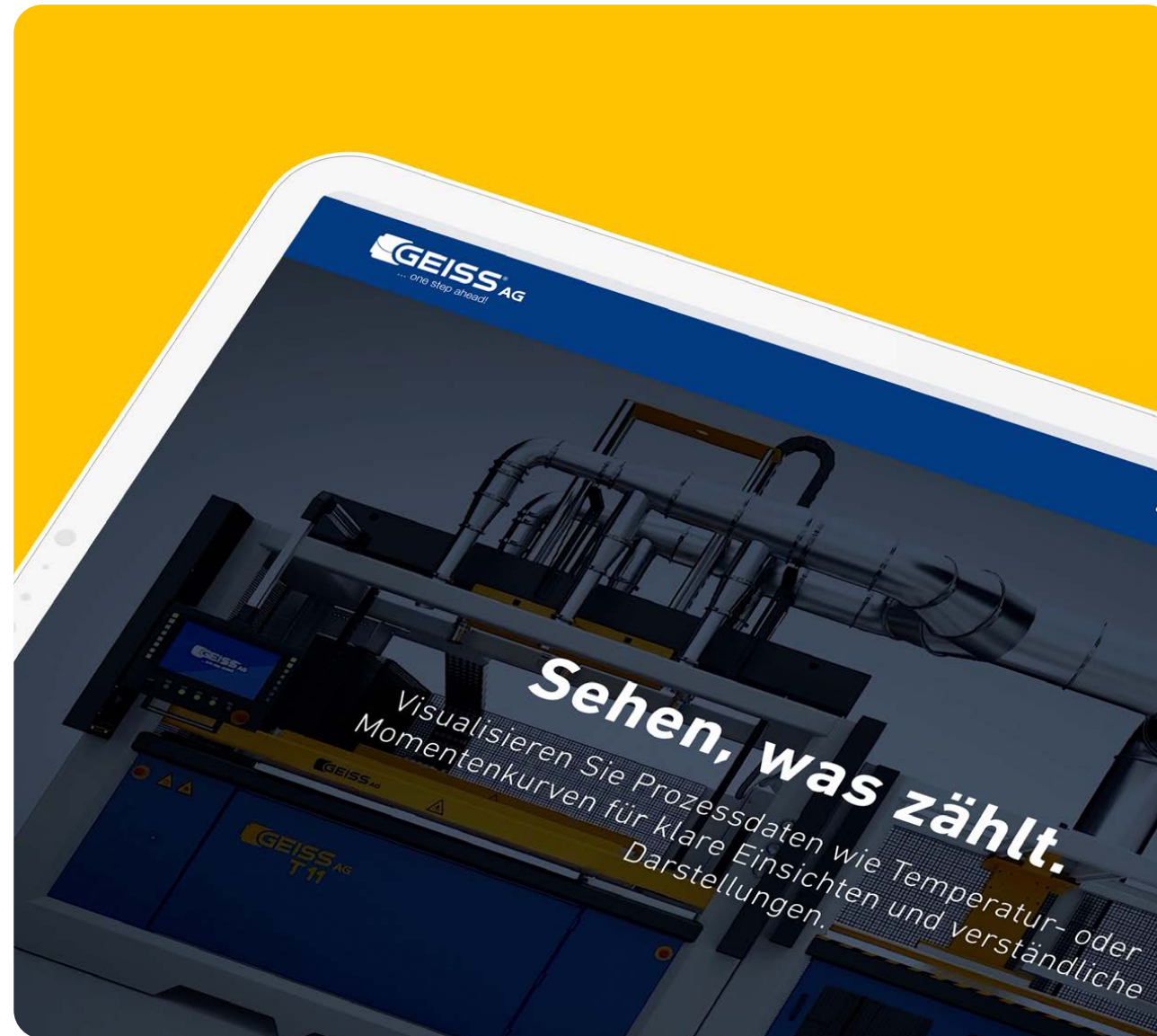
Die GEISS AG ist Technologieführer in der Herstellung von Maschinen und Anlagen für die Kunststoffverarbeitung. Der Wettbewerb reagierte mit immer aggressiverem Marketing. Zeit, etwas zu tun.

Arbeit

- Strategie- und Contentworkshops
- Distributorenkonzepte
- CI Rebranding unter Beibehaltung von Farben und Logo
- Rendering aller Maschinen, Anlagen und Werkzeuge
- Neues Printmaterial
- Entwicklung von Sales Tools, z.B. interaktiven Powerpoints
- Gated Contents für die Lead Generierung
- Bewegtbild und Animation

Ergebnis

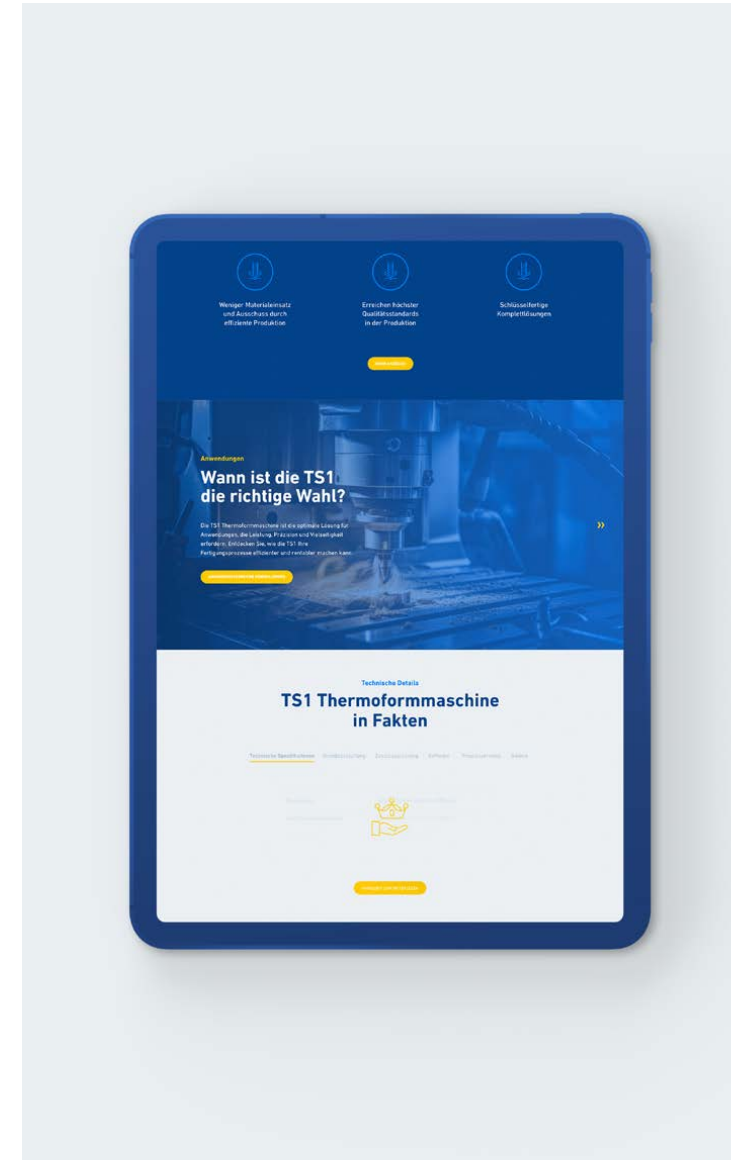
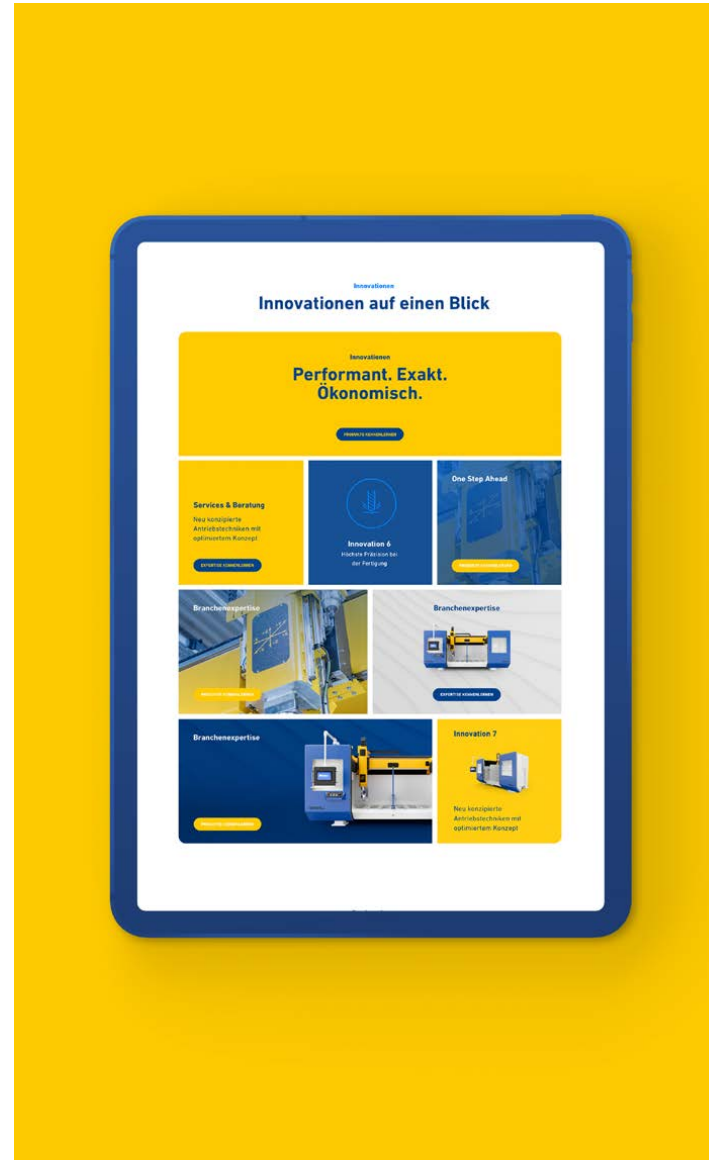
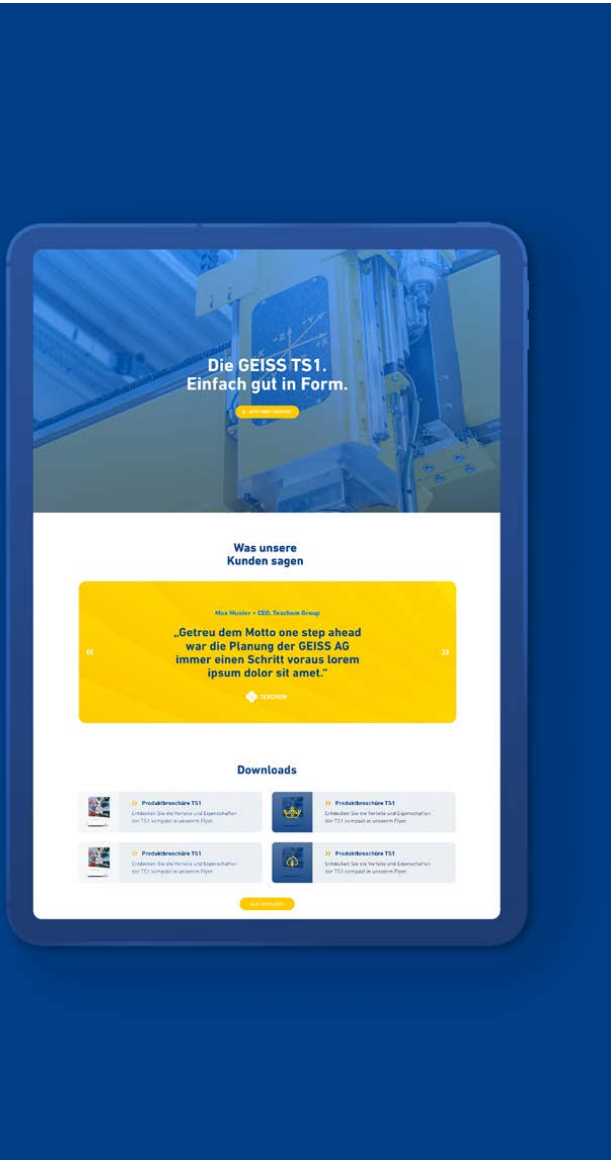
- Qualitäts-Benchmark in der Branche
- Globales Marketingtoolset für den Vertrieb
- Monatliche Zufluss von qualifizierten Leads
- Steigerung der Sichtbarkeit





PROJEKTE | GEISS AG







TEROSON BAUTECHNIK

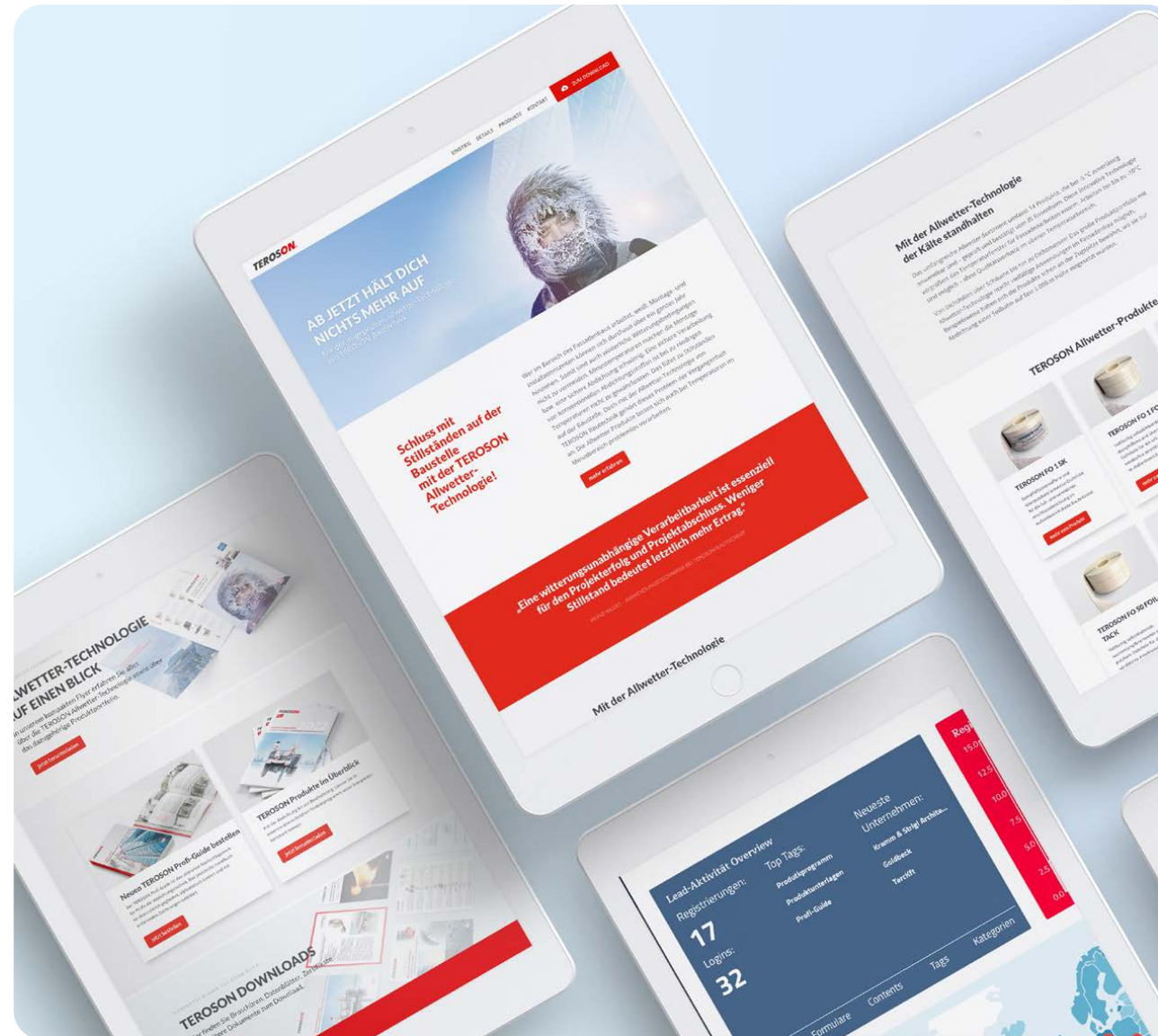
TEROSON Bautechnik benötigte ein maßgeschneidertes Marketingset außerhalb der Henkel Konzern-Systematik, um individuellen Anforderungen gerecht zu werden.

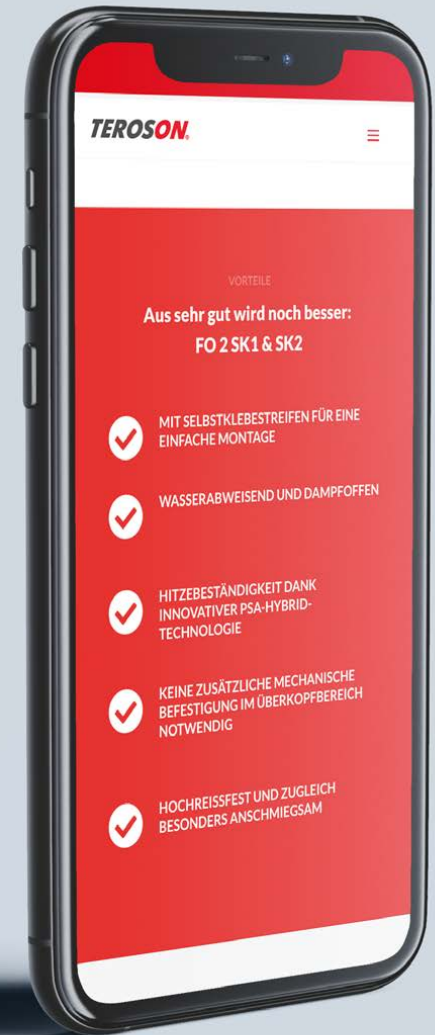
Arbeit

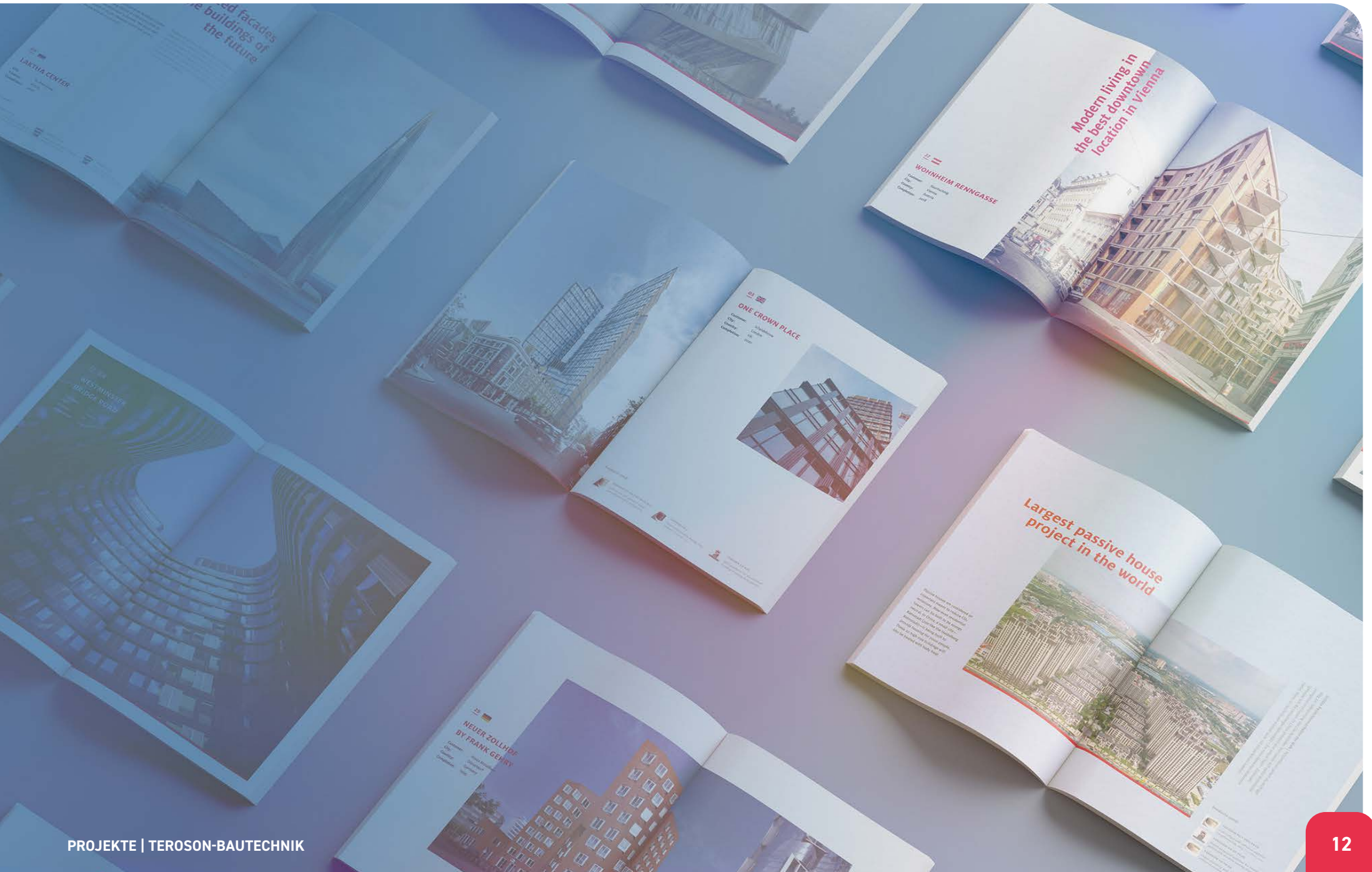
- Entwicklung Gated Content Marketing Portal
- Lead Generierung und Qualifizierung
- Kampagnenentwicklung
- Kampagnenautomatisierung
- Medienentwicklung: Print, Digital, Animation

Ergebnis

- 1200 qualifizierte Leads
- 3500 quantitative Leads
- Sichtbarkeitssteigerung
- Automatisierte Sales Pipelines







TEROSON.
Die neue dampföffene Fassadenfolie TEROSON FO2 SK1 & SK2 mit PSA Hybrid-Technologie

PSA HYBRID-TECHNOLOGIE

Unübertroffen: Abdichtung ohne Kopfschmerzen

TEROSON ANTIKOMPLEX
FO2 SK1 + SK2

NEU

www.teroson-bautechnik.com

Fassadenfolie ohne Nebenwirkungen

TEROSON FO2 SK1/SK2 ist eine innovative Fassaden-Dichtungsfolie von Henkel mit beiden biologischen Eigenschaften, Wasserdampfdichtes und gleichzeitig absolut wasserdicht dank patentierter Kunststoff-Technologie, die hervorragende Festhalten und hohe Weiterrichtbarkeit bietet. Durch die PSA-Hybrid-Technologie auch bei -25°C bis 50°C verarbeitbar.

IDEAL FÜR SCHWERE KONSTRUKTIONEN

EXTREM SCHNELL VERARBEITBAR

HOHE HAFTUNGSQUALITÄT & HOHE REISSFESTIGKEIT

Henkel

TEROSON.
Mit 175 geprüfter Allwetter-Technologie von TEROSON Bautechnik

allwetter.teroson-bautechnik.com

Ab jetzt hält Dich nichts mehr auf

175 SYSTEMPRODUKTE FÜR HARTE WETTERBEDINGUNGEN

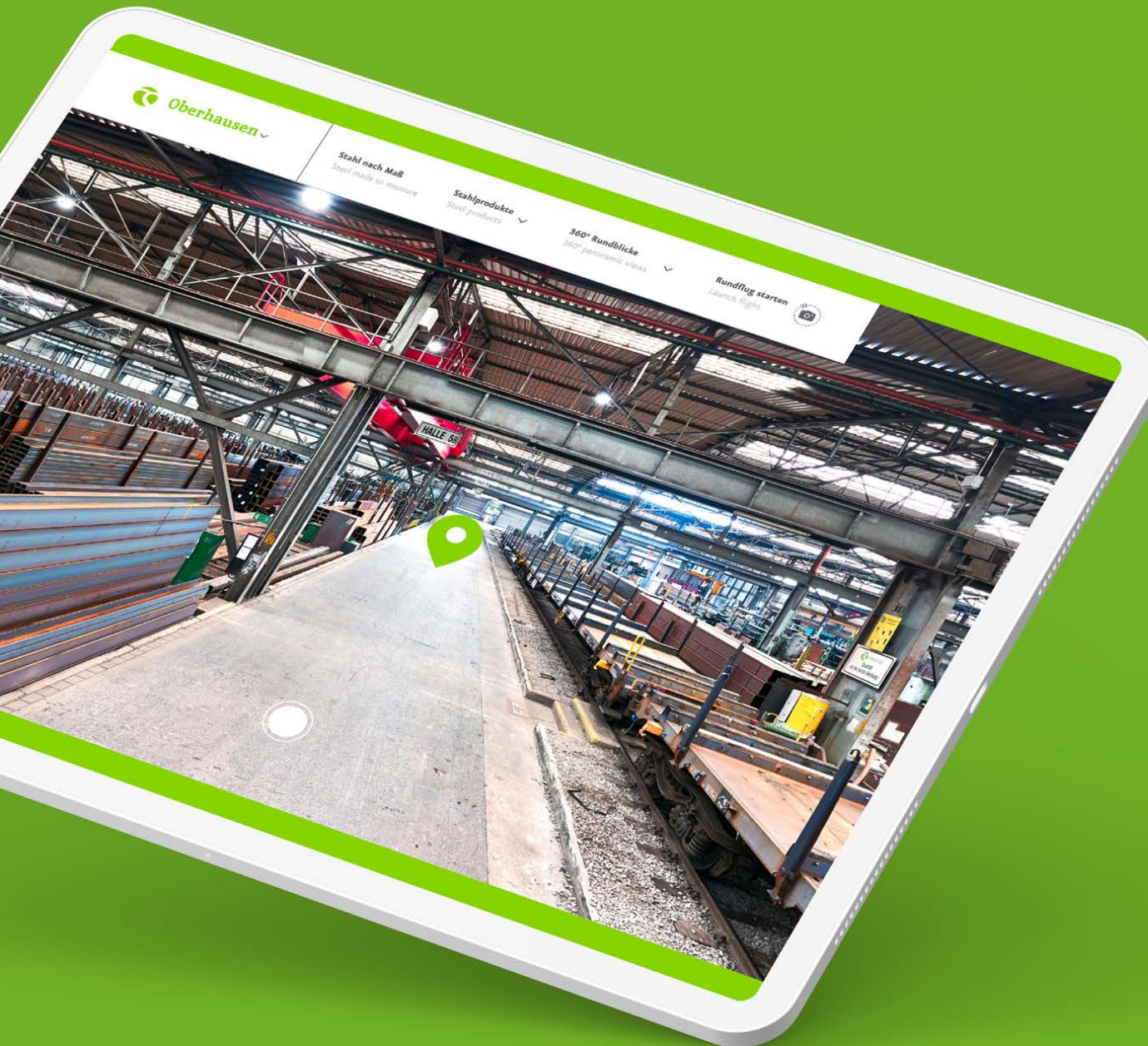
GERÜPFT EINSATZBAR AUCH BI -5°C

FUNKTIONIERT AUCH AUF FEUCHTEN UNTERGRÜNDE

Schlüsse mit vermeidbaren Ausfallzeiten

TEROSON Bautechnik bietet unter dem Label der Allwetter-Technologie ein großes Portfolio an Folien, Schäumen und Dichtungsmitteln für die Fenster- und Fassadenabdichtung, die bei Temperaturen bis -5°C geeignet - das schafft Ihnen zusätzliche Zeit und Produktivität.

Henkel



CARL SPAETER

Für die CARL SPAETER Gruppe haben wir ein vielseitiges Modulbaukastensystem entwickelt, das es 16 Standorten ermöglichte, individuelle Marketingmaterialien für verschiedenen Medientypen zu entwickeln.

Arbeit

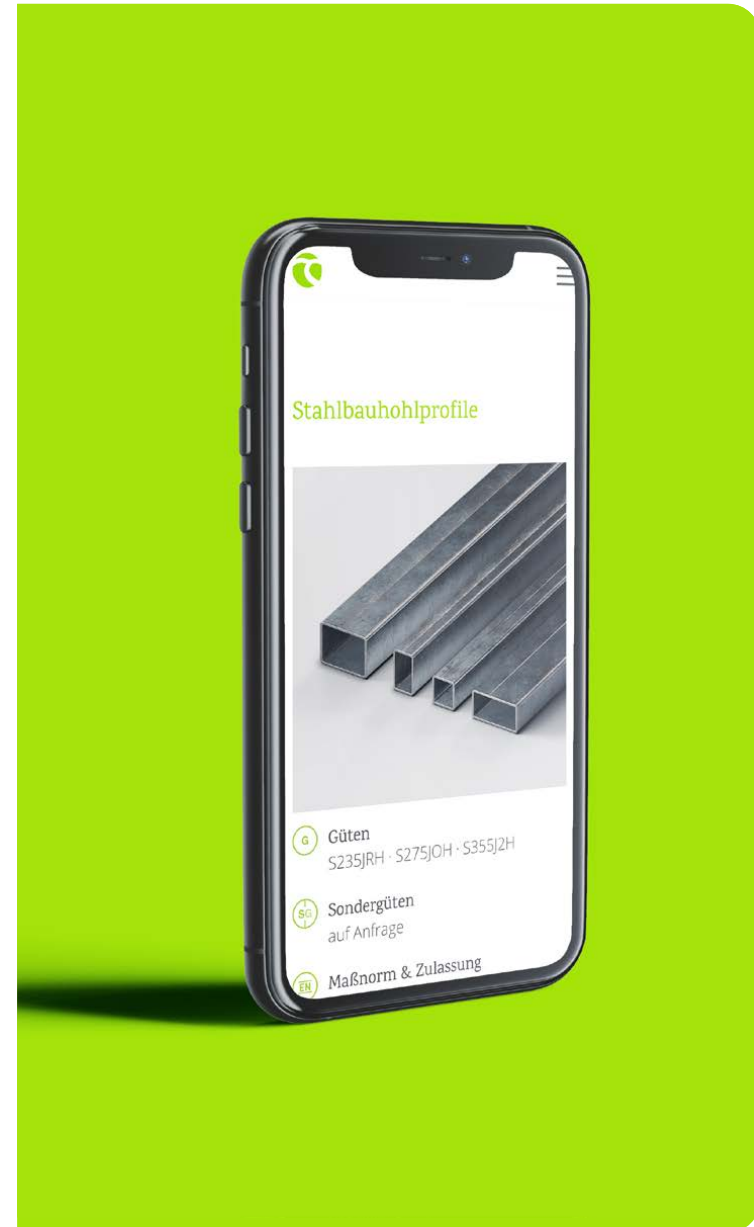
- CI Fresh Up und Feinjustierung
- Entwicklung CI Modulbaukasten
- Quick Fix Webseite
- Interaktive Präsentationen und Anwendungen
- Medienentwicklung: Print, Digital, Video

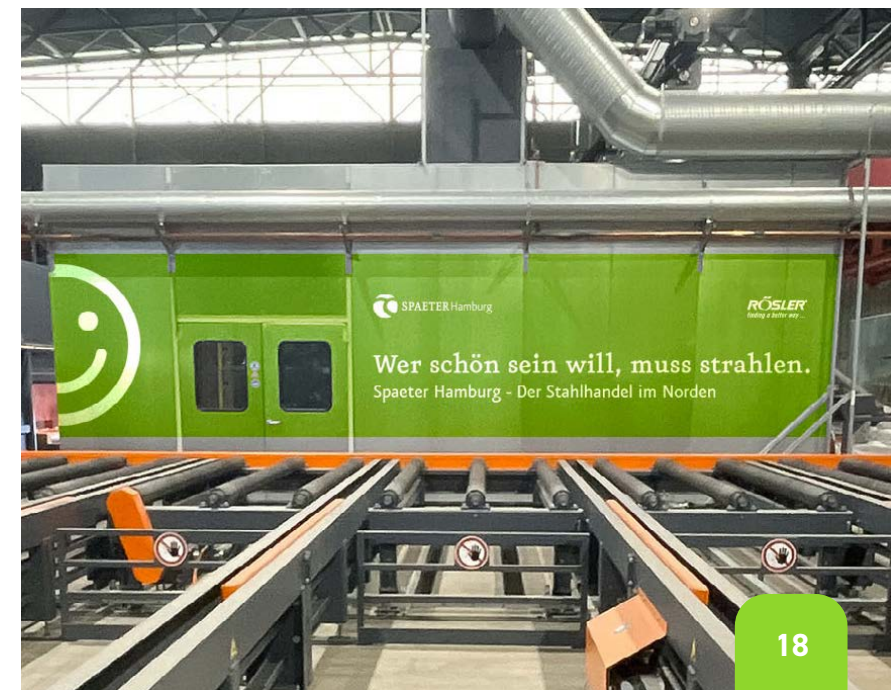
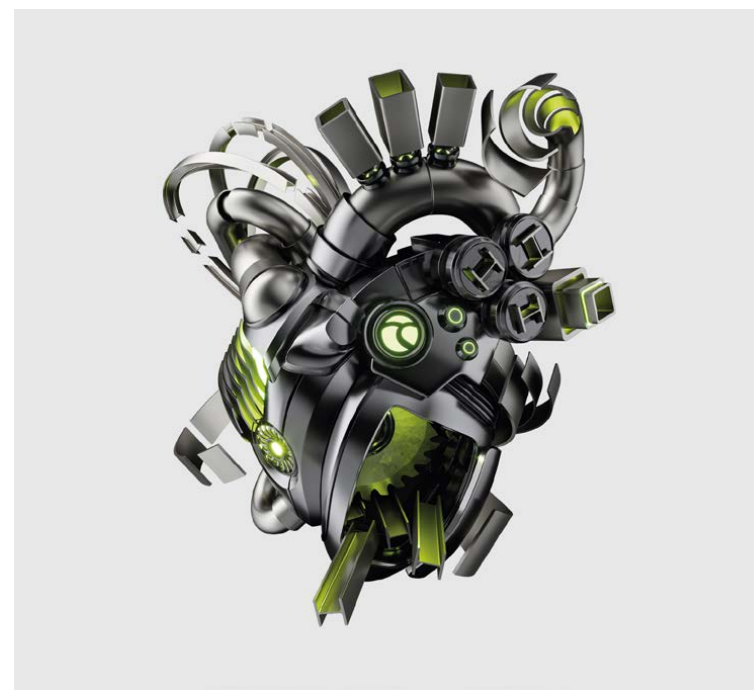
Ergebnis

- Gesellschaftsübergreifende Vereinheitlichung und Systematisierung des Markenauftrittes.
- Aufbau zur Benchmark-Marke









DERIX

Über DERIX

Anwender:innen

Lösungen

Produkte

Service



Referenzen
Unsere Projekte

DERIX

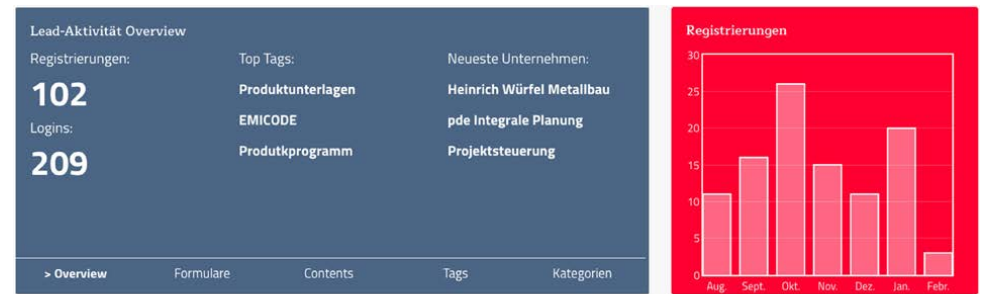
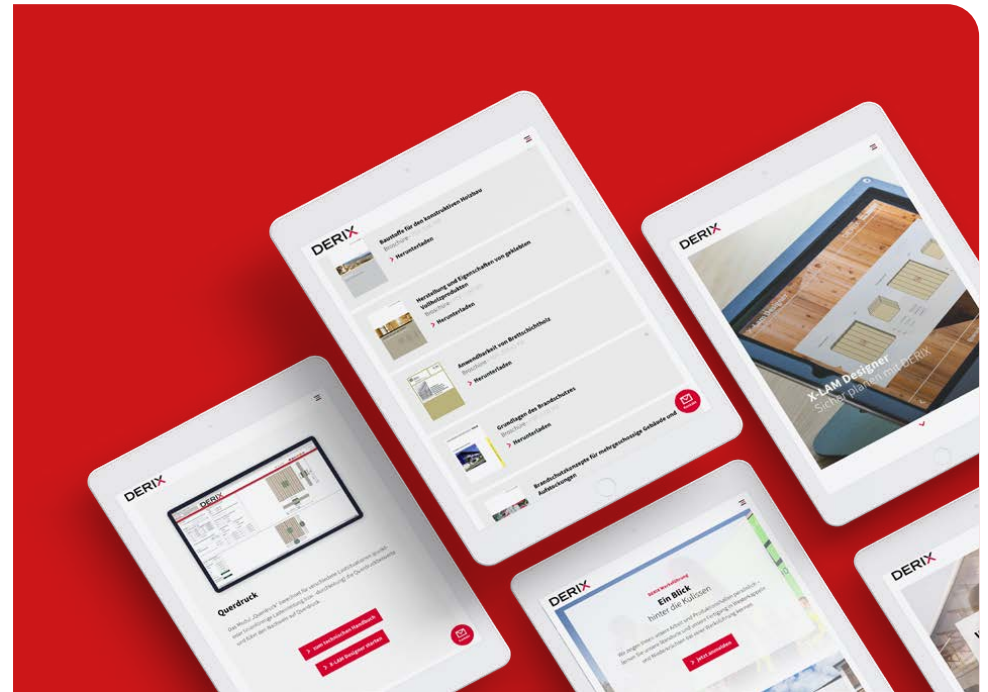
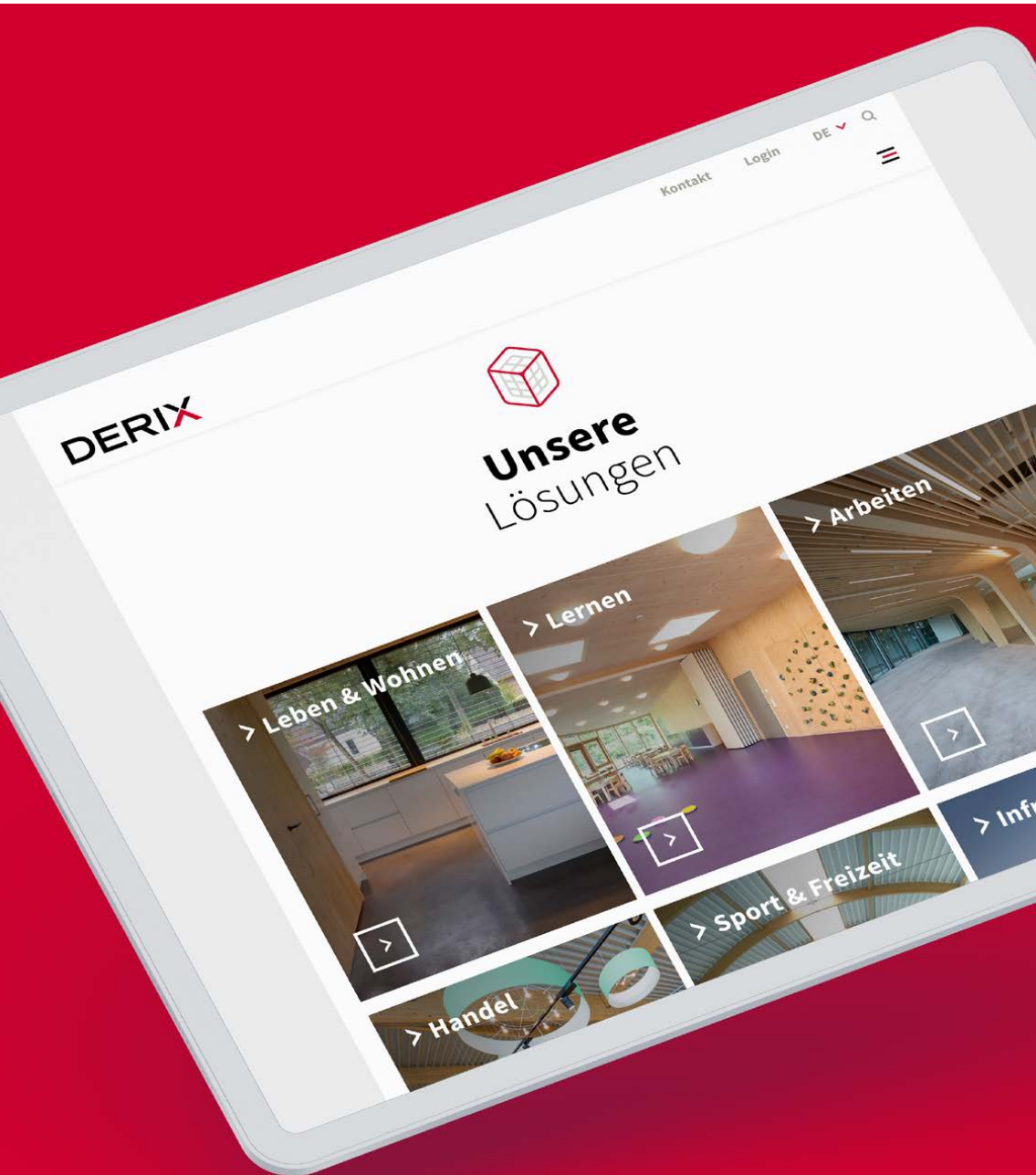
DERIX Poppensieker, ein führender Innovator im Holzbau, beauftragte die Agentur Roth im Jahr 2021 mit dem Webseitenrelaunch. Ziel war der Aufbau eines effektiven Lead Channels, um qualifizierte Leads für den globalen Vertrieb zu generieren.

Arbeit

- Ganzheitliches Konzept
- Lead Channel & Generierung
- 400+ Gated Contents
- Interaktive Tools
- Strategieworkshops

Ergebnis

- Erfolgreicher Lead Channel
- Strategische Neuausrichtung
- Stärkung der Sichtbarkeit
- 80 qualifizierte Leads pro Monat
- Verstärktes Engagement & Interaktion



HAEUSLER AG

Die HAEUSLER AG, ein weltbekannter Hersteller von Maschinen zur Bearbeitung großer Stahlbleche, wandte sie sich an die Agentur Roth, um ihr Marketing zu modernisieren und ihre Position auf dem Markt zu verbessern.

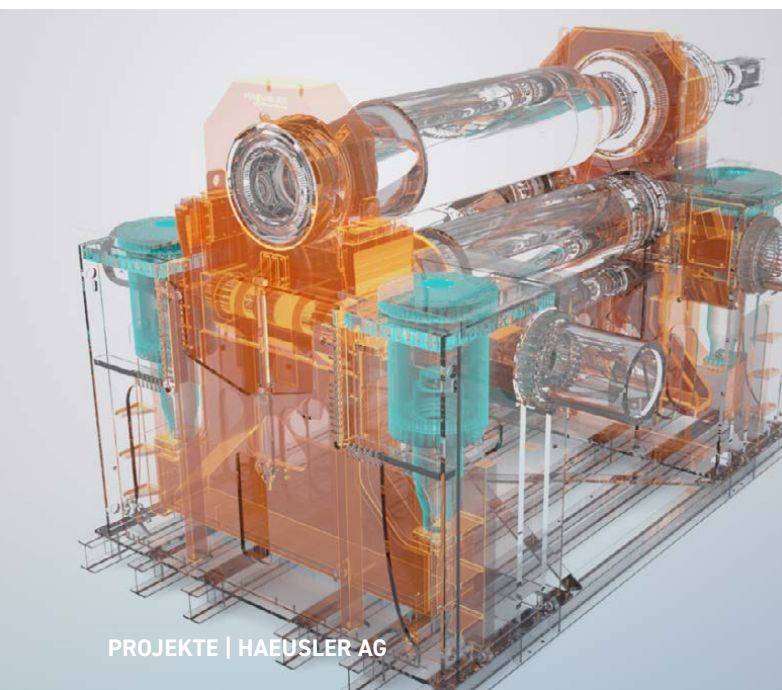
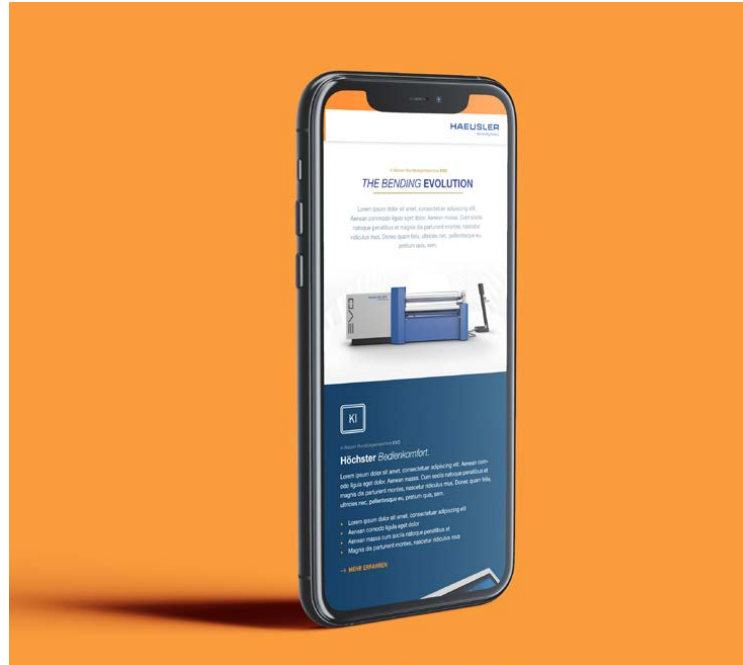
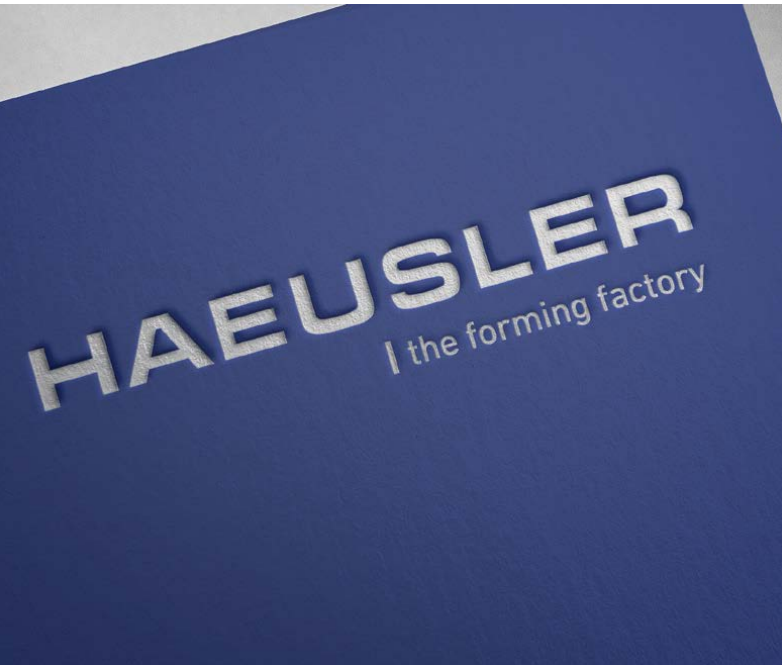
Arbeit

- Strategie zur Etablierung der HAEUSLER AG als Technologieführer
- Modernisierung der Corporate Identity und Entwicklung innovativer Sales-Marketinglösungen
- Steigerung der Sichtbarkeit
- 3D virtueller Maschinenpark
- Gated Contents Entwicklung
- Lead Generierung & Qualifizierung

Ergebnis

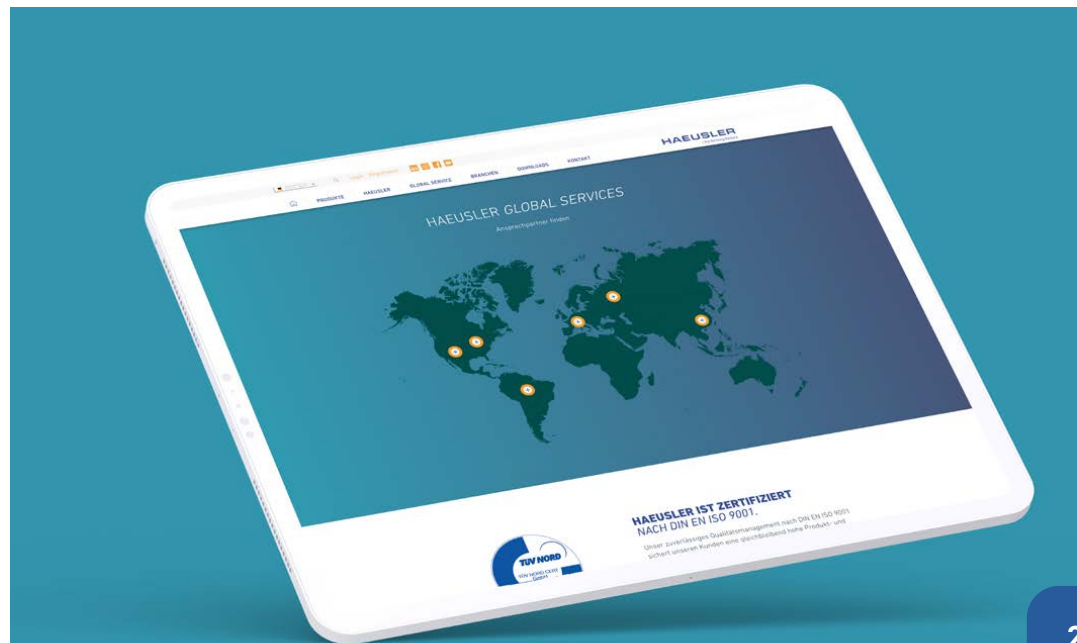
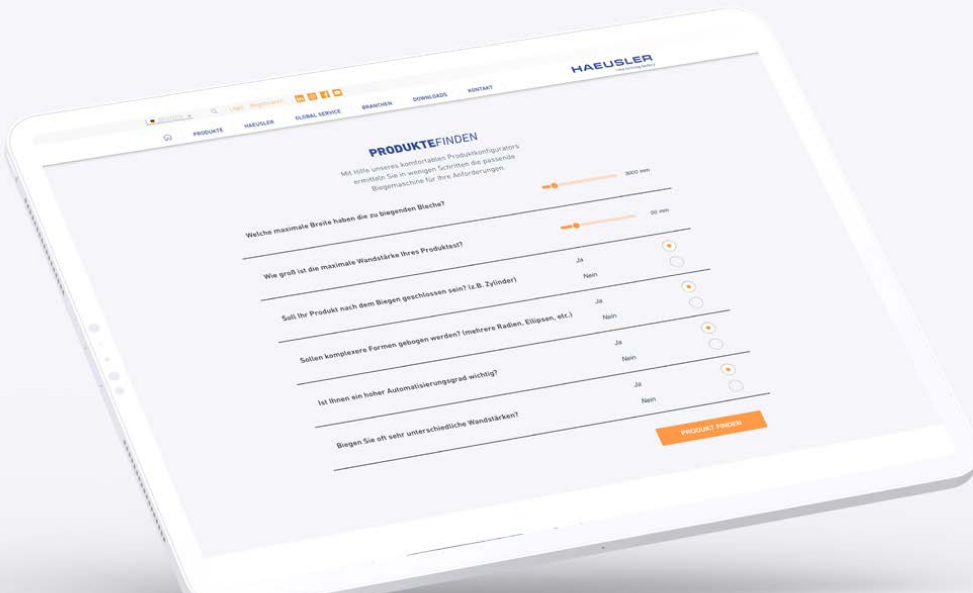
- Positionierung als Technologieführer
- 1400 qualifizierte Leads
- 3600 quantitative Leads





PROJEKTE | HAEUSLER AG





electrify

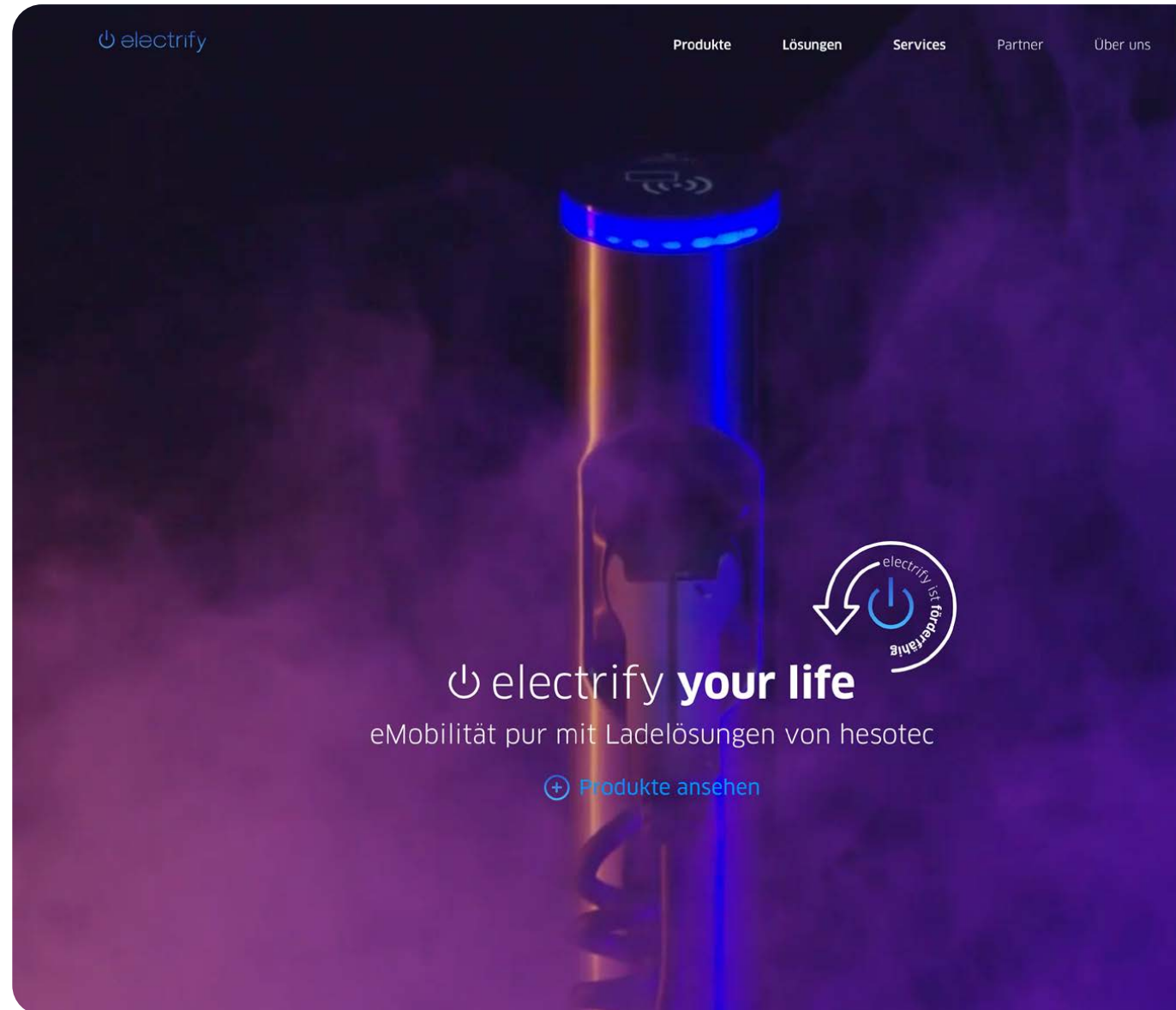
Für die hesotec GmbH sollte die eMobility Marke electrify als Premium-Marke etabliert werden. Marketing- und Sales Toolset inklusive. In 3 Monaten. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

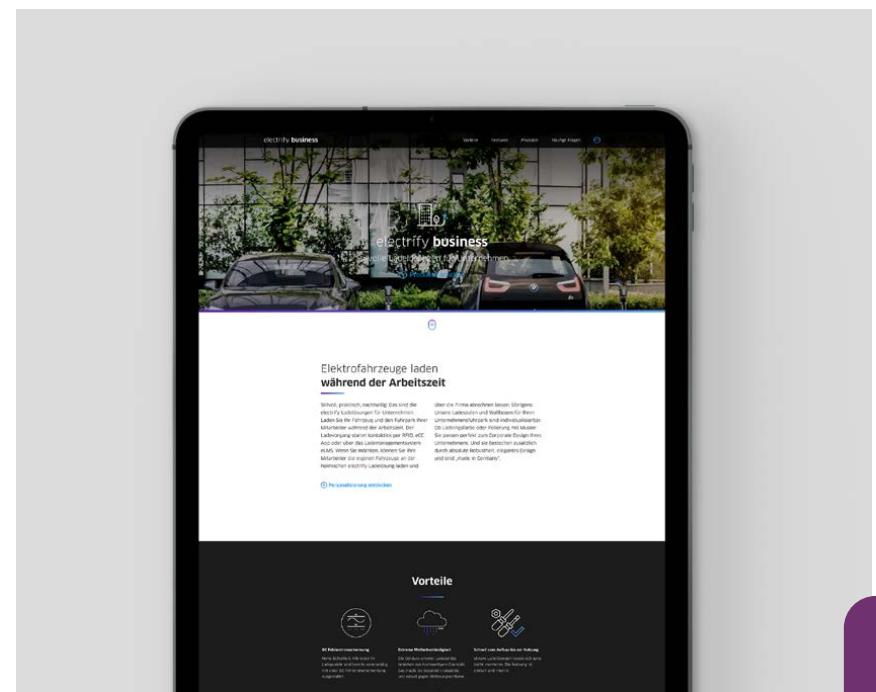
Arbeit

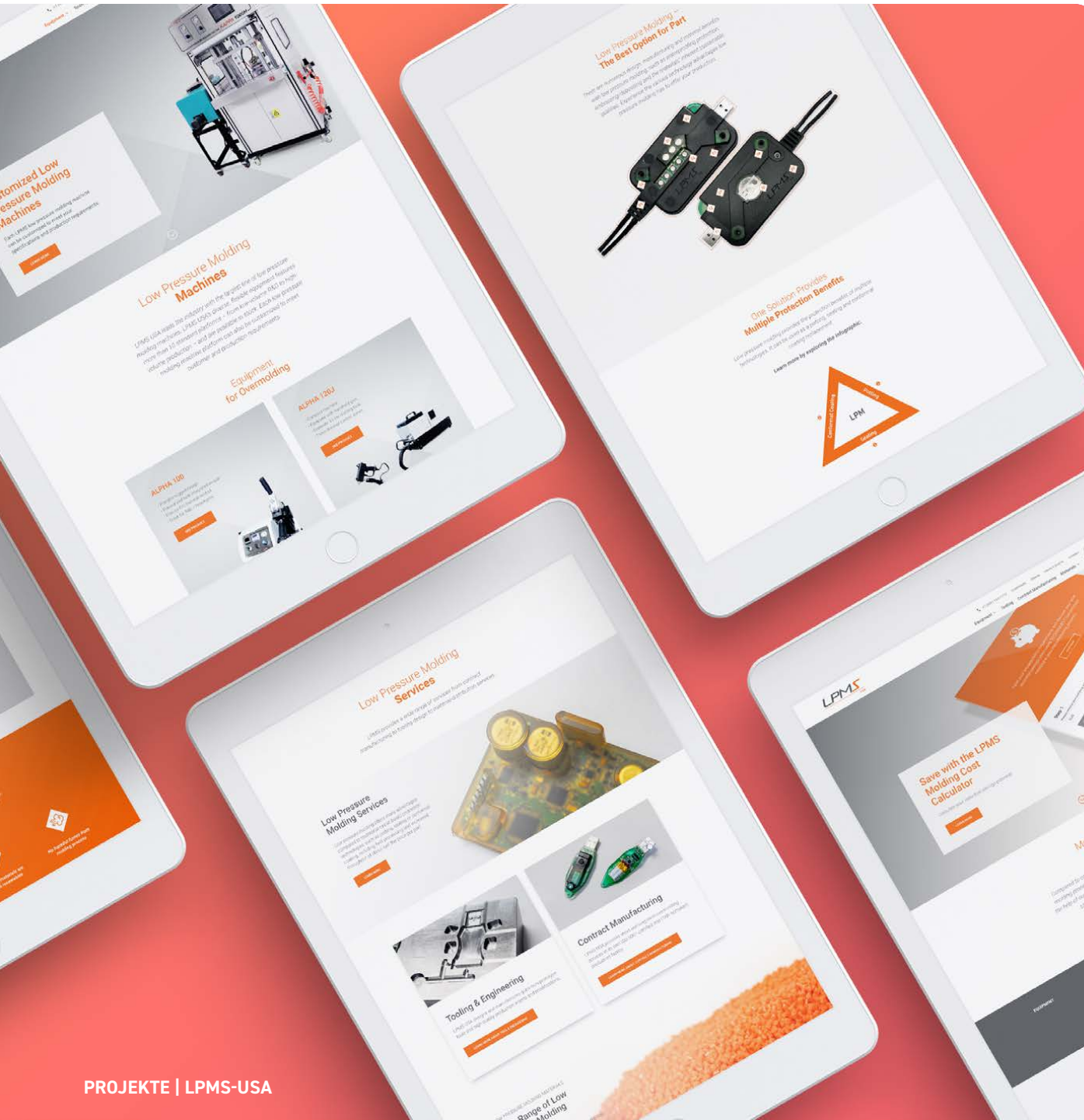
- Markenentwicklung und Electrify Einführung
- Logo und einheitliche Corporate Identity
- Print: Broschüren und Fact Sheets für Präsentation
- Messe und Eventdesign
- Webseite und Händlerportal
- Sales Tools: Powerpoint, Schulungsmaterial
- 3D & Virtual Reality Anwendungen

Ergebnis

- Markenaufbau in 3 Monaten
- Power of Design: Markenpositionierung als Premium-Anbieter
- Digitale Plattform für Handelspartner zur nahezu vollständigen Digitalisierung und Automatisierung des Datenaustauschs und Vertriebs- und Auftragsprozesse







LPMS-USA

LPMS-USA, ein Start-Up im Bereich Low Pressure Molding, benötigte professionelles Marketing und Markenaufbau.

Arbeit

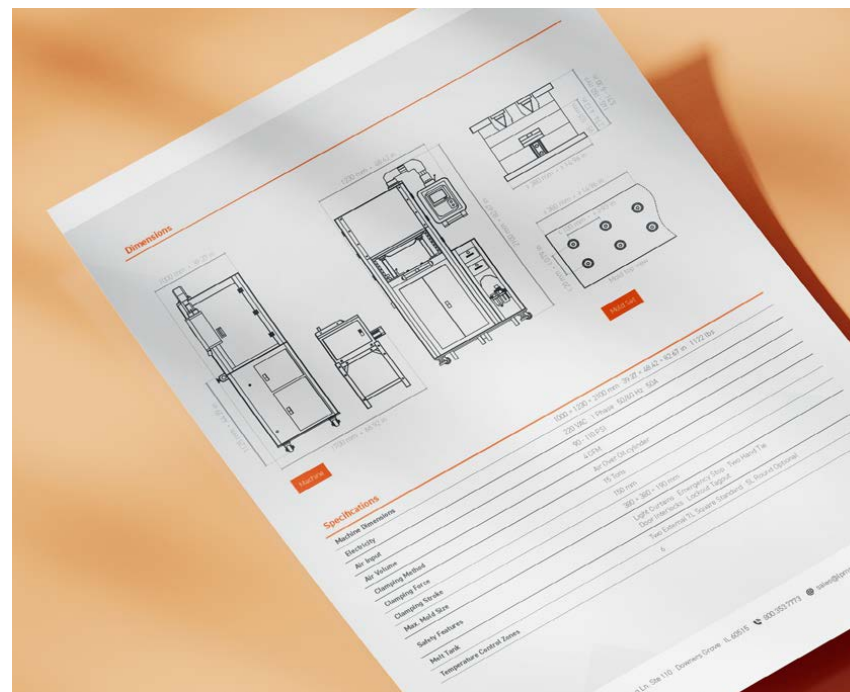
- Branding-Paket
- Qualitative Lead-Generierung
- Geomarketing
- Customer Sales Paket

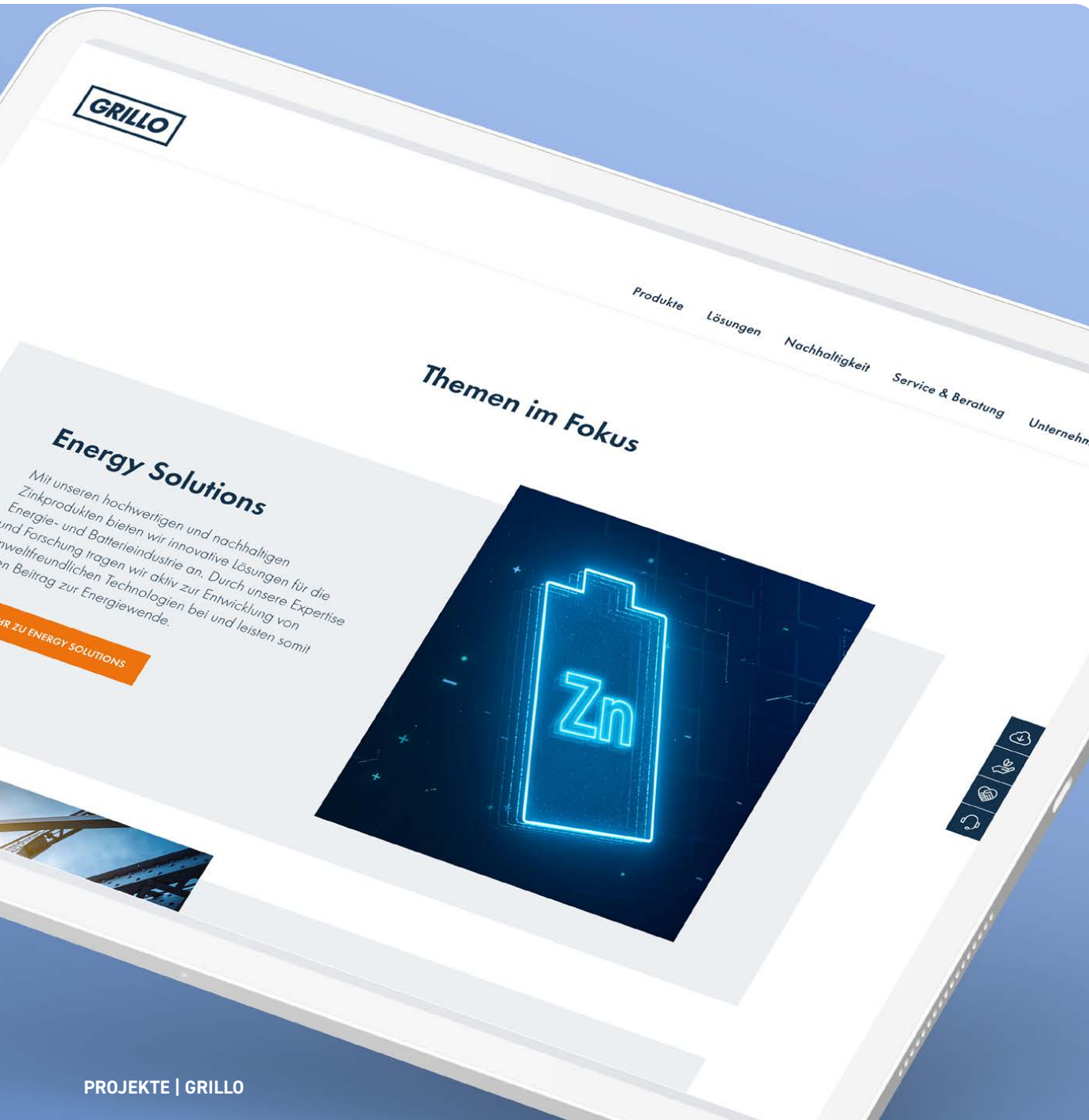
Ergebnis:

- LPMS-USA etabliert als Technologieführer
- 750 personalisierte Leads
- 2500 quantitative Leads



PROJEKTE | LPMS-USA





GRILLO

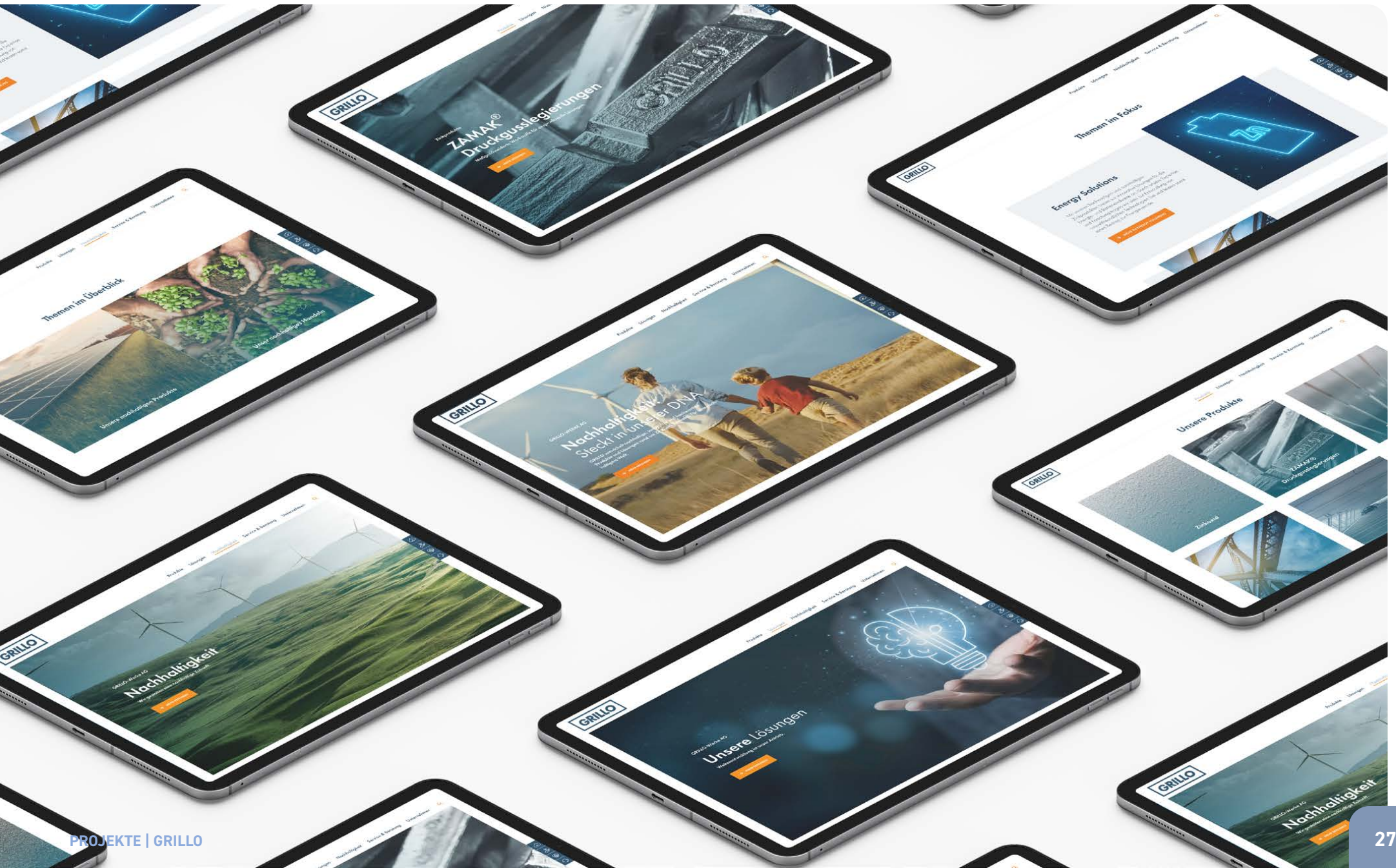
Grillo ist ein Innovations- und Qualitätsführer in der Zink- und Chemiebranche mit exzellentem Know-How, Produkten und Services. Die Agentur Roth wurde damit beauftragt, diese Stärken sichtbar zu machen.

Arbeit

- Strategische Workshops zur Strukturierung der Produkte, Märkte und Services
- Entwicklung Webseite
- Entwicklung Sales Tools

Ergebnis:

- Grillo wurde erfolgreich als führender Innovator etabliert.
- Das breite Angebot an nachhaltigen Produkten wurde hervorgehoben.
- Die homogene Kommunikation verbessert Grillos Marktpräsenz.
- Stärkere Sichtbarkeit durch SEO



Application examples of our zinc powders

- Chemical industry**
Reducing agent, reaction mediator, reaction activator
- Automotive industry**
Additive in brake pads
- Additive manufacturing**
3D printing
- Precious metal recycling**
Reducing agent

The benefits of Grillo zinc powder:

Grillo zinc powder type	40-8
d ₅₀ [µm]	160
AD [g/tot]	2.0 - 4.0

* zinc available as alloy powder with 97% aluminum

Grillo Metal Division

Zinc powder for various applications

We are one of the world's largest zinc powder producer's specializing in Spinning-Disk and Air-Atomization



Grillo Metal Division

Zinc powder for Thermal Spraying

We are one of the world's largest zinc powder producer's specializing in Spinning-Disk and Air-Atomization

... of application

... powder for fr...
... cold cr...
... 20...
... fr...

Produkte Lösungen Nachhaltigkeit Service & Support

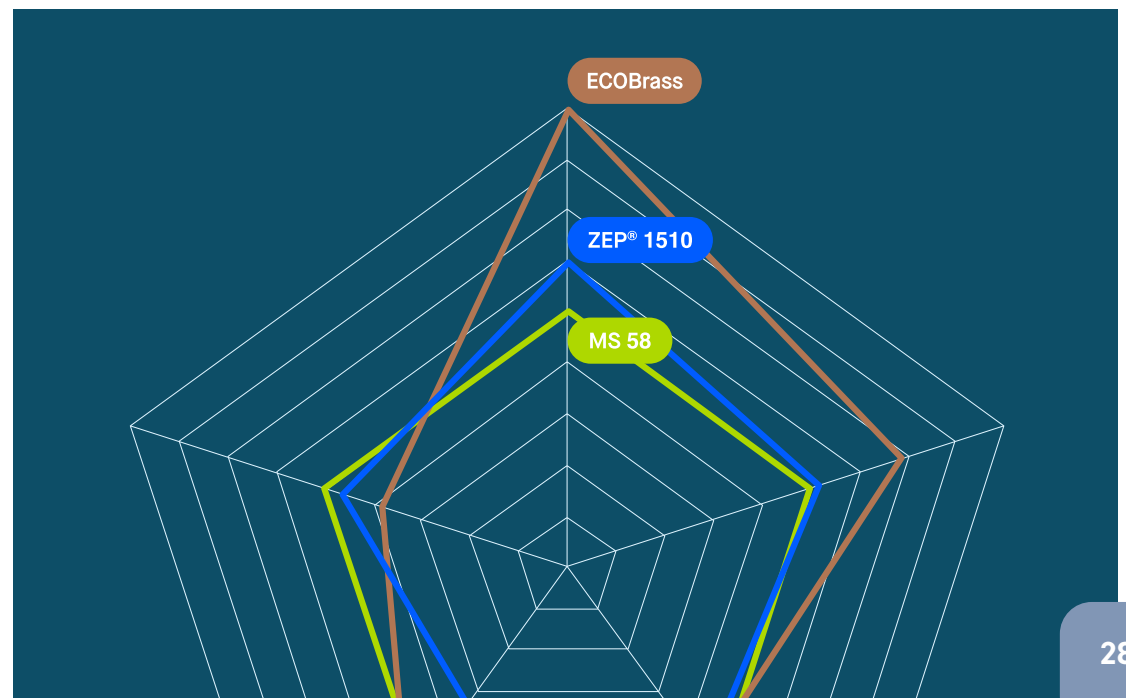
Themen im Fokus

Energy Solutions

Mit unseren hochwertigen und nachhaltigen Zinkprodukten bieten wir innovative Lösungen für die Energie- und Batterieindustrie an. Durch unsere Expertise und Forschung tragen wir aktiv zur Entwicklung von umweltfreundlichen Technologien bei und leisten somit einen Beitrag zur Energiewende.

Mehr zu Energy Solutions

PROJEKTE | GRILLO



MIXACO

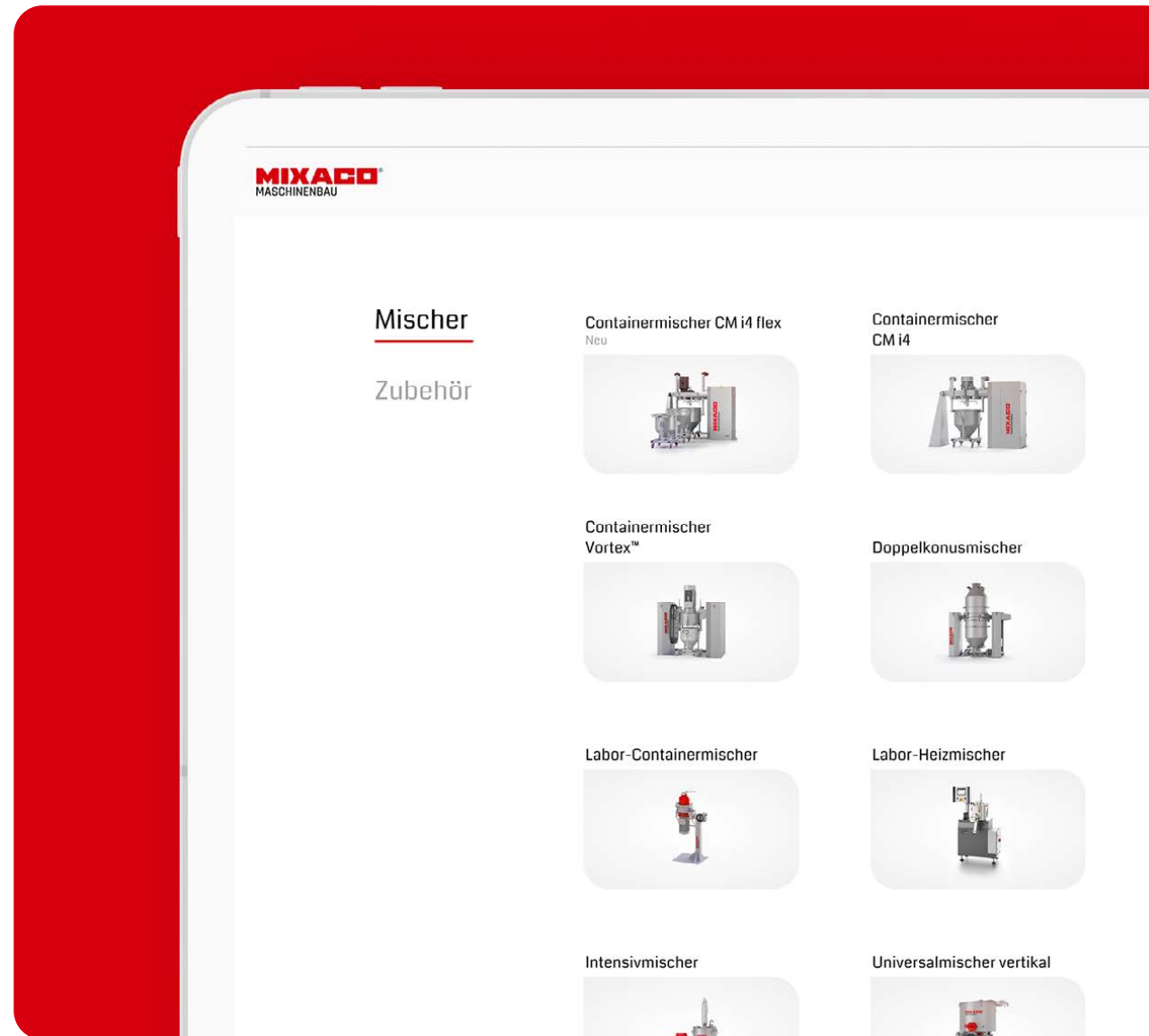
Mixaco Industriemischer, ein weltweit führender Hersteller innovativer Industriemischgeräte, beauftragte die Agentur Roth mit einem Webseiten-Relaunch, um sich nachhaltig als Top-Player im Markt zu positionieren und einen starken Inbound Kanal zu schaffen.

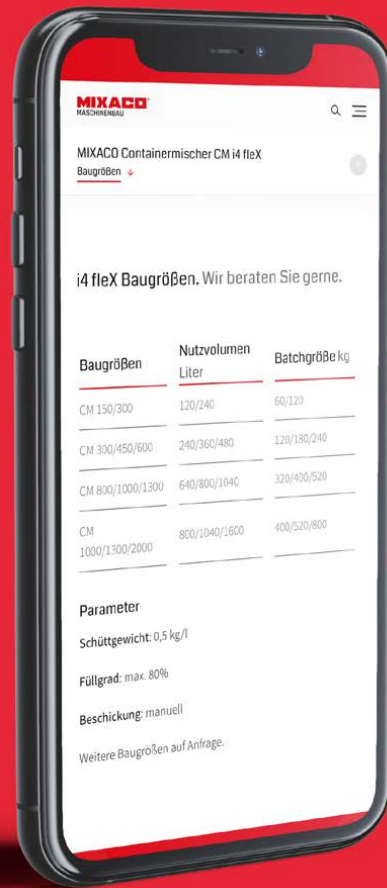
Arbeit

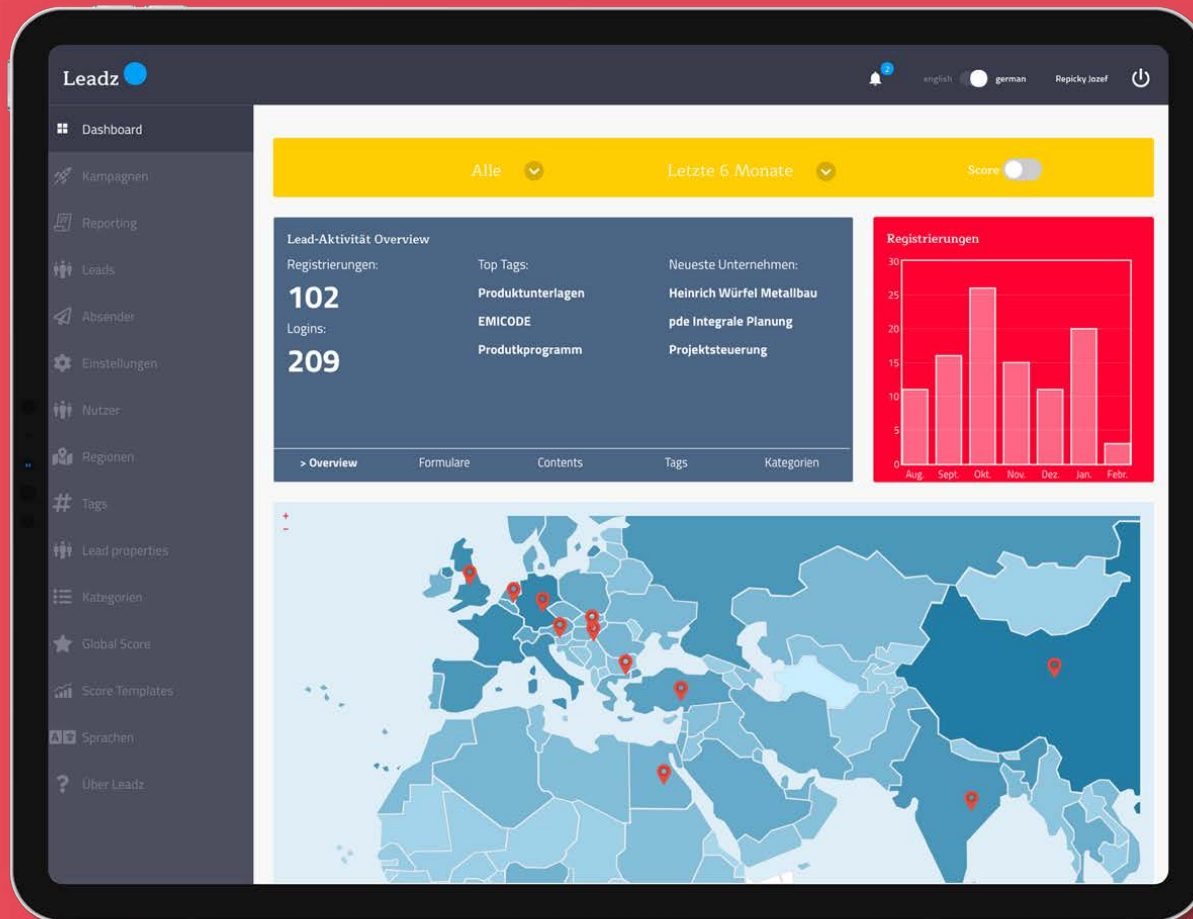
- Modernes Design und Benutzererfahrung
- Technische Performance und Responsive Design
- Innovativer Mischerkonfigurator
- Umfassende SEO-Strategie

Ergebnis

- Positionierung als Innovationsführer
- Steigerung der Lead-Generierung
- Stärkung der Online-Sichtbarkeit







LEADZ

Gated Contents sind das Mittel der Wahl für die Generierung von qualitativen Leads. Dafür haben wir Leadz Core entwickelt. Leadz Core ist die einzige auf Gated Content spezialisierte Software am Markt und verbindet effektive Lead Generierung mit ausgeklügelten Auswertungen, Marketing-Automation und DSGVO Konformität.

[Leadz.de/Core](https://leadz.de/Core)